

Allgemeine Geschäfts- und Anmeldebedingungen für das Deutsche Welle Global Media Forum 2010



Alle Anmeldungen für die Veranstaltung „Deutsche Welle Global Media Forum“ vom 21. – 23. Juni 2010 unterliegen den nachfolgenden Bedingungen.

1. Registrierung

Eine Anmeldung über die Online-Registrierung auf der Kongresswebsite ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung. Dies gilt auch für die eingeladenen Redner, Referenten, Moderatoren, Pressevertreter, Gäste und für Mitarbeiter der Deutschen Welle.

Nach abgeschlossener Online-Registrierung erhält der Teilnehmer per E-Mail eine Bestätigung (Autoreply), die bei allen nicht kostenpflichtigen Anmeldungen gleichzeitig als Teilnahmebestätigung gilt.

Bei kostenpflichtigen Anmeldungen erhält der Teilnehmer per E-Mail eine Bestätigung (Autoreply) sowie eine Rechnung über den zu zahlenden Teilnahmebetrag. Diese Rechnung kann vom Teilnehmer zu jeder Zeit online aufgerufen werden. Bei kostenpflichtigen Anmeldungen gilt die Rechnung als Teilnahmebestätigung, die allerdings erst bei Zahlungseingang gültig wird.

Anmeldeschluss ist der 15. Juni 2010. Danach ist eine Anmeldung nur noch vor Ort an den einzelnen Veranstaltungstagen, soweit es die Platzkapazität erlaubt, möglich. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Raumkapazitäten sind begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung wird daher empfohlen.

Online registrierte Teilnehmer erhalten vor Ort ein Namensschild. Alle Teilnehmer sind aufgefordert, ihr Namensschild stets sichtbar zu tragen. Das Namensschild gilt ausschließlich für den angemeldeten Teilnehmer und ist nicht übertragbar.

Die Teilnehmerregistrierung erfolgt durch die MediaCompany GmbH, Bonn, Germany. Bei Fragen bzgl. der Anmeldung wenden Sie sich bitte an die MediaCompany GmbH: gmf2010@mediacompany.com, Tel.: +49 (0)228 909 66-29, Fax: +49 (0)228 909 66-33.

2. Teilnahmegebühren und Zahlungsmodalitäten

Die Gebühren für die Teilnahme am „Deutsche Welle Global Media Forum 2010“ beinhalten alle im endgültigen Konferenzprogramm aufgeführten Plenarveranstaltungen, Workshops, Mahlzeiten und Empfänge.

Die Teilnahmegebühr staffelt sich wie folgt:

	Frühanmeldungen mit Eingang bis 1. April 2010	Registrierungen mit Eingang nach dem 1. April 2010	Registrierung Studenten und Auszubildende
3-Tage- Registrierung	195,00 EUR	245,00 EUR	80,00 EUR
2-Tage- Registrierung	150,00 EUR	195,00 EUR	60,00 EUR
1-Tages- Registrierung	90,00 EUR	115,00 EUR	40,00 EUR

Alle Preise verstehen sich in Euro inkl. 19 % Mehrwertsteuer.

Die Zahlung der Teilnahmegebühr kann per Kreditkarte und bei Zahlungen innerhalb Deutschlands auch per Bankeinzug erfolgen. Die Zahlung per Überweisung **aus dem Ausland** ist nur auf Anfrage bei der MediaCompany GmbH möglich. Bei Zahlungen per Überweisung muss innerhalb von zwei Wochen nach Registrierung eine Kopie der Abbuchung/Belastung der MediaCompany GmbH per Fax/Email vorliegen: gmf2010@mediacompany.com oder +49 (0)228 909 66-33. Erst nach Eingang dieser Kopie ist die Anmeldung gültig. Liegt dieser Nachweis / Zahlung nicht fristgemäß vor, ist die Anmeldung hinfällig und wird gelöscht.

Der Zahlungseingang für Früh-Anmeldungen muss bis spätestens zum 1. April 2010 erfolgen. Danach findet der Normaltarif Anwendung.

Die Anmeldung als Student(in) oder Auszubildende(r) zu der ermäßigten Teilnehmergebühr bedarf zusätzlich eines aktuellen Nachweises (z.B. Studentenausweis oder schriftliche Bestätigung des Ausbilders) online oder per Fax/Email an die MediaCompany GmbH: gmf2010@mediacompany.com oder +49 (0)228 909 66-33.

Der Zutritt zur Veranstaltung wird nur bei vollständiger Bezahlung der Teilnahmegebühr gewährt. Es wird keine Verantwortung für auf dem Postweg zugesandtes Bargeld übernommen.

Die Teilnehmergebühren werden im Auftrag der DW-MEDIA SERVICES GmbH von der MediaCompany GmbH, Büro Bonn, Auguststr. 29, 53229 Bonn, Sitz: Berlin, AG Berlin-Charlottenburg, HRB 86123, Steuer-Nr. 37/501/21305, berechnet und auf einem ihrer Konten vereinnahmt.

3. Stornierungen / Änderungen

Alle Stornierungen und Änderungen bedürfen der Schriftform und sind unter Angabe des Namens, der Rechnungsnummer und der Bankverbindung für die Rückerstattung an die MediaCompany GmbH, Auguststr. 29, 53229 Bonn, Deutschland, Fax: +49 (0)228 09 66-33, E-Mail: gmf2010@mediacompany.com zu richten.

Bei Stornierungen mit Eingang bis zum 1. Juni 2010 werden die Teilnahmegebühren abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 60,00 EUR (inkl. MwSt.) erstattet. Bei Stornierungen nach dem 1. Juni 2010 oder bei Nichterscheinen erfolgt grundsätzlich keine Erstattung der Teilnahmegebühren.

Änderungen der Anmeldung (z. B. Namensänderungen, Zusätze, Meldung einer Vertretung bei bereits erfolgtem Zahlungseingang) sind bis zum 15. Juni 2010 kostenfrei möglich und müssen schriftlich an die MediaCompany GmbH gesendet werden: Fax: +49 (0)228 909 66-33, E-Mail: gmf2010@mediacompany.com

4. Datenschutz

Die von uns verwendete Technologie gewährleistet den Schutz vertraulicher Daten. Die für die Anmeldung zur Verfügung gestellten Informationen werden in unserer Computer-Datenbank im Rahmen der geltenden rechtlichen Grenzen zur weiteren Abwicklung gespeichert. Zugang zu dieser Datenbank haben nur autorisierte Personen, die für die technische, finanzielle oder redaktionelle Abwicklung über den Server zuständig sind. Persönliche Daten werden nicht an Dritte weitergegeben oder zu Werbezwecken verwendet.

Für die Veranstaltung wird eine offizielle Teilnehmerliste publiziert, die Vornamen, Namen, Organisation, Emailadresse und Herkunftsland der Teilnehmer beinhaltet. Sollten Sie dort aufgeführt werden wollen, haben Sie die Möglichkeit, im Registrierungsformular der Veröffentlichung Ihrer Daten zuzustimmen.

5. Sonstige Kosten (Anreise, Übernachtungen etc.)

Reise-, Übernachtungs- oder sonstige Kosten sind vom Teilnehmer zu tragen.

Eine frühzeitige Reservierung der Hotelzimmer wird empfohlen. Ein entsprechendes Zimmerkontingent wurde für die Teilnehmer der Veranstaltung „Deutsche Welle Global Media Forum 2010“ reserviert.

Die Reservierungsformulare und weitere Informationen für die kontingentierten Hotels finden sich auf der Website des Deutsche Welle Global Media Forums 2010 unter folgendem Link:

www.dw-gmf.de/service/317.php

6. Fahrschein für öffentliche Verkehrsmittel

Während der Konferenz (21. – 23. Juni 2010) gilt Ihr Namensschild, das Sie vor Ort erhalten, als Fahrschein für alle öffentlichen Verkehrsmittel im Stadtgebiet Bonn und Siegburg. Diese Regelung gilt nicht für Mitarbeiter der Deutschen Welle.

7. Versicherungen

Die Konferenzteilnehmer selbst tragen während der Konferenz das Risiko für persönliche Verletzungen oder den Verlust von Eigentum bzw. von Gepäckstücken. Wir empfehlen Ihnen ausdrücklich, wenn Sie Ihre Reise und Fahrten buchen, eine Reiseversicherung abzuschließen. Die Versicherungspolice sollte auch die Erstattung von Anmeldegebühren bei Rücktritt, Unfall, Verlust oder Beschädigung persönlichen Eigentums umfassen sowie auch eine Krankenversicherung. Ebenso sollten etwaige finanzielle Verluste, die hinsichtlich der Unterbringung oder Reiseplanung durch Betriebsstörungen aufgrund von Konkurs, Streiks oder anderen Arbeitskämpfen auftreten, von der Versicherung abgedeckt sein. Die Organisatoren sind für jedwede Ansprüche im Hinblick auf Versicherungen nicht verantwortlich.

8. Haftungsausschluss

Für Schäden, die dem Konferenzteilnehmer im Zusammenhang mit dem Besuch des „Deutsche Welle Global Media Forums 2010“ entstehen, haftet der Veranstalter nicht, es sei denn, dass diese Schäden durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Veranstalters verursacht worden sind.

Die Organisatoren der Konferenz nehmen das Recht für sich in Anspruch, falls erforderlich, Aktivitäten, Themen und Referenten zu ändern. DW-MEDIA SERVICES GmbH und das Organisationssekretariat MediaCompany GmbH haften nicht für Verluste, die durch die Absage der Konferenz entstehen, falls eine solche Absage aufgrund von höherer Gewalt erfolgt. Mit dem Begriff „Höhere Gewalt“ sind jedwede Umstände gemeint, die sich der Kontrolle der DW-MEDIA SERVICES GmbH und des Organisationssekretariats MediaCompany GmbH entziehen, wie beispielsweise Krieg, kriegerische Auseinandersetzungen (mit oder ohne Kriegserklärung), Terrorismus, Flugzeugentführungen, militärische Operationen, Aufstände, Bürgerkrieg, Rebellionen, Aufruhr und Unruhen, Gesetze oder Regelungen der Regierung, Verweigerung der Erteilung eines Visums, Explosionen, Verzögerungen oder Probleme bei der Beförderung und Insolvenz von Fluggesellschaften oder Streik. Die DW-MEDIA SERVICES GmbH und das Organisationssekretariat MediaCompany GmbH werden alle zumutbaren Anstrengungen unternehmen, die Konferenz trotz des Eintretens einer solchen Situation durchzuführen.

Auf diese Vereinbarung findet deutsches Recht Anwendung. Für juristische Personen gilt Bonn als Gerichtsstand.

9. Kontakt

Organisationsbüro Registrierung:

Für weitere Informationen bezüglich Registrierung wenden Sie sich bitte an:

MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH

Auguststr. 29

53229 Bonn, Deutschland

Tel.: +49 (0)228-909 66-29

Fax: +49 (0)228-909 66-33

E-mail: gmf2010@mediacompany.com

Konferenzsekretariat:

DW-MEDIA SERVICES GmbH

Kurt-Schumacher-Str. 3

53113 Bonn, Deutschland

Tel.: +49 (0)228-429-2142

Fax: +49 (0)228-429-2140

E-Mail: gmf@dw-world.de